

Conhecendo a ***Política das Tecnologias e Publicidade de Rastreamento On-line*** da AQUABELLA

Algumas referências gerais

Data da última atualização: **19 de julho de 2021**

Canal de Comunicação do Usuário: lgpd@aguaaquabella.com.br

Encarregado da Proteção da Privacidade e dos Dados Pessoais: **Luiz Fernando Del Rio Horn**

Canal de Comunicação com o Encarregado: encarregado@actatechlaw.com.br

Declaração de Compromisso com a Privacidade e a Proteção dos Dados Pessoais

A **AQUABELLA** deseja a você, nosso colaborador, representante, parceiro, cliente, consumidor ou visitante, uma ótima experiência de contato com nossos canais de comunicação, produtos ou serviços, sempre baseada na percepção de respeito, transparência, autonomia, segurança, satisfação e alegria. Nossas ações sempre irão priorizar o resguardo da sua privacidade em todas as etapas da relação, não importando os tipos de meios, marcas, produtos e serviços da **AQUABELLA**. Sempre iremos considerar os seus dados pessoais, identificados ou identificáveis, como uma prioridade a ser resguardada na nossa organização.

Estes são os valores condizentes com a nossa ***Política de Privacidade e de Proteção de Dados Pessoais***, a qual se alinha às mais relevantes leis informacionais pelo mundo, sentimos muito orgulho e convidamos que a conheça. Em igual medida, disponibilizamos para você, nosso usuário, o ***Termo de Uso do Website***, a ***Política de Cordialidade*** e a ***Política de Cookies***.

A nossa ***Política das Tecnologias e Publicidade de Rastreamento On-line*** obedece a esses critérios maiores, integrando esse documento que se ocupa das informações relativas ao tratamento de dados pessoais, inclusive no tocante aos seus direitos. Recomendamos a você, titular de dados pessoais, que conheça, mais abaixo, os termos adotados quando se trata da utilização de outras tecnologias de rastreamento *on-line*, além dos *cookies*, então utilizadas pelo nosso *Website*, de modo a permitir o **gerenciamento de suas próprias configurações, personalizando a sua experiência e garantindo seus direitos**.

Estrutura e conteúdo da ***Política das Tecnologias e Publicidade de Rastreamento On-line***

Para facilitar sua compreensão, dividimos este documento em **quatro partes**. Entenda como bem aproveitá-lo na sua leitura integral e, depois, como fazer a localização rápida das partes de destaque:

- **Parte 1:** indicação dos procedimentos da **AQUABELLA** quando o assunto são *tecnologias de rastreamento on-line*, ou seja, para que utilizamos essas tecnologias no nosso *Website*, plataforma, aplicativos e serviços atrelados;
- **Parte 2:** indicação das suas opções de gerenciamento dessas *tecnologias de rastreamento on-line*, com destaque para a opção *opt-out*, ou seja, a opção de desativação dessas ferramentas;

- **Parte 3:** descrição exemplificativa de algumas *tecnologias de rastreamento on-line*, seus funcionamentos, ou seja, o que são e como funcionam;
- **Parte 4:** listagem dos diversos tipos de *tecnologias de rastreamento on-line* utilizados por nós e suas finalidades, então apontados no [Diretório de Tecnologias de Rastreamento On-line](#).

Parte 1: Para que utilizamos as *tecnologias de rastreamento on-line* vinculados no *Website*, plataforma, aplicativos e serviços vinculados?

Nós, e determinados prestadores de serviços que operam em nosso nome, coletamos informações sobre suas atividades ou atividades em dispositivos associados a você em nosso *Website*, plataforma, aplicativos ou serviços vinculados usando outras tecnologias de rastreamento além dos *cookies*, como *Flash cookies*, *pixels*, *tags*, *kits de desenvolvimento de software*, *interfaces de programação de aplicativos* e *Web beacons*.

Podemos coletar informações, independentemente de você estar logado ou registrado, e podemos associar esses dados de rastreamento à sua conta de registro, caso em que iremos tratá-los como dados pessoais, com aplicação dos cuidados inerentes.

Provedores de serviços que coletam dados de rastreamento em nosso nome podem fornecer uma oportunidade para você escolher não ser rastreado *on-line*. Anunciantes e terceiros também podem coletar informações sobre sua atividade em nosso *Website*, plataforma, aplicativos ou serviços vinculados, em dispositivos associados a você e em *websites* e aplicativos de terceiros usando tecnologias de rastreamento. Os dados de rastreamento coletados por esses anunciantes e terceiros são usados para decidir quais mensagens e/ou anúncios você vai receber em nossos canais virtuais de relacionamento.

Saiba que as informações colhidas e contidas nas nossas *tecnologias de rastreamento on-line* são utilizadas com o objetivo maior de melhorar os serviços de navegação e de relacionamento. Leia, abaixo, uma descrição mais detalhada dos nossos principais objetivos com o uso das *tecnologias de rastreamento on-line*:

- permitir que um serviço reconheça seu dispositivo numa próxima visita;
- para que você não precise fornecer as mesmas informações várias vezes ao realizar uma tarefa durante uma sessão, seja no preenchimento de um formulário ou de uma pesquisa *on-line*;
- conferir suporte à funcionalidade à navegação personalizada;
- permitir que o reprodutor de vídeo funcione adequadamente medindo quantas pessoas estão utilizando os serviços, de modo que a utilização de tais serviços seja facilitada e garantindo que haja capacidade suficiente para manter sua agilidade;
- analisando dados anônimos para nos ajudar a compreender como as pessoas interagem com os diferentes aspectos de nossos serviços *on-line* com vistas ao seu aprimoramento;
- gerar uma melhoria na forma de divulgação de nossos produtos e serviços visando a objetividade, transparência e dinamismo;
- possibilitar a melhoria dos nossos produtos e serviços em seu favor.

Parte 2: Gerenciando suas *tecnologias de rastreamento on-line*

Para que se consiga a total transparência nos nossos procedimentos, usamos um [Banner](#) flutuante, consistindo naquela *janelinha* destacada dentro do nosso *Website*, com o objetivo de

precisar a utilização e finalidade dos *cookies* e *demais tecnologias de rastreamento on-line*, mais além dos *cookies*, sendo um instrumento de gerenciamento da experiência de navegação no nosso *Website*. Com o *Banner* flutuante consegue-se transparência e objetividade, sem complicação, de maneira a acionar ou desativar as ferramentas conforme sua escolha.



Em quaisquer casos de dúvidas, erros, sugestões ou problemas de utilização da plataforma concernentes ao emprego de *cookies* e das *tecnologias de publicidade e rastreamento on-line*, pedimos para contatar o *Canal de Comunicação do Usuário* por meio do lgpd@aguaaquabella.com.br ou, como última instância, utilizar o *Canal de Comunicação com o Encarregado da Proteção da Privacidade e dos Dados Pessoais*, por meio do encarregado@actatechlaw.com.br.

Independente desse gerenciamento das próprias configurações presentes no nosso *Website*, o titular de dados pessoas pode, a qualquer momento, mesmo depois de autorizado o uso das *tecnologias de publicidade e rastreamento on-line* por meio do *Banner* flutuante, decidir ser notificado sobre a recepção dessas, bem como bloquear a respectiva entrada no seu sistema por meio da desativação de parte ou da totalidade deste ferramental.

Alerta-se que a recusa de certas *tecnologias de publicidade e rastreamento on-line* pode vir a prejudicar a navegação, com comprometimento de certos serviços, áreas do nosso *Website* ou não envio de informações de sua preferência. Por isso, lembre-se que ao desativar essas ferramentas, partes do nosso *Website* poderão apresentar problemas de funcionalidade. Caso a eliminação seja após a saída do *Website*, tenha em consideração que todas as definições e preferências controladas por aquelas ferramentas serão descartadas e necessitarão serem recriadas quando do retorno ao *Website*.

Independente destas ferramentas de desativação disponibilizadas por nós da **AQUABELLA**, exclusivamente para as nossas tecnologias, você pode optar por não receber publicidade direcionada de muitas redes de anúncios e parceiros, troca de dados e análises de marketing e outros provedores de serviços de publicidade e marketing digital. Você também pode optar por controlar a publicidade direcionada em outros *websites* e plataformas que visita. Além disso, você pode optar por controlar a publicidade direcionada recebida nos aplicativos usando as configurações e controles em seu(s) dispositivo(s) (redefinindo o identificador de publicidade do dispositivo móvel e/ou desativando os anúncios com base em interesses, por exemplo). Informe-se melhor sobre essas opções. Somos uma organização que respeita a sua decisão de escolha e por isso aderimos aos princípios inerentes à auto-regulamentação do setor.

Os navegadores da *web* podem transmitir sinais sem rastreamento que indicam que um usuário não deseja ter atividade monitorada. Atualmente não existe um padrão universalmente aceito de como interpretar esses sinais, embora o trabalho para criar um consenso esteja em andamento. Conseqüentemente, nós aderimos aos padrões estabelecidos em nossa *Política de*

Privacidade. Como salientado antes, você pode gerenciar suas escolhas em relação à publicidade direcionada, conforme descrito nesta seção.

Parte 3: O que são e como funcionam as *tecnologias de rastreamento*?

Quando você visita um *website*, rastreadores (conhecidos por “tecnologia de rastreamento de terceiros”) são armazenados em seu computador. O proprietário ou responsável pelo *website* determina quantos e quais tipo de *tecnologias de rastreamento on-line* serão incluídos. Alguns *websites* podem ter até mais de sessenta rastreadores, enquanto outros podem apresentar apenas um ou até mesmo nenhum. A espécie mais comum de rastreador é o notório *cookie*, mas os rastreadores não se resumem a esse tipo.

Rastreadores conseguem coletar diversas informações sobre seu dispositivo, incluindo seu endereço IP, seus históricos de navegação, o tamanho da sua tela, o fuso-horário, *plug-ins* e sistema operacional. A combinação de todos esses elementos gera uma espécie de *impressão digital* de navegação.

Nem todos os rastreadores estão necessariamente ligados a empreendimentos que apuram hábitos de navegação. Alguns são utilizados tão somente para que um *website* aponte o número de acesso de usuários e suas origens. Alguns são realmente necessários para fazer o *website* funcionar adequadamente. Entretanto, via de regra, a aceitação de *cookies* implica concordância no recebimento de todos os rastreadores deste *website*, incluindo aqueles que passam informações para empresas.

Exemplos de *tecnologias de publicidade e rastreamento on-line* incluem:

- **Cookies:** notoriamente conhecidos, consistindo em informações que um *website* coloca no disco rígido do seu computador quando você o visita. Da nossa parte conferimos a você, nosso usuário, gerenciamento completo sobre essa ferramenta, acessando nossa [Política de Cookies](#);
- **Flash cookies:** podemos usar objetos compartilhados locais, às vezes conhecidos como *Flash cookies*, para armazenar suas preferências ou exibir conteúdo com base no que você visualiza em nosso *Website* para personalizar sua visita. Nossos anunciantes e provedores de serviços terceirizados também podem usar *Flash cookies* para coletar e armazenar informações;
 - **Destaque:** *Flash cookies* são diferentes dos *cookies* do navegador devido à quantidade, tipo e forma de armazenamento dos dados. As ferramentas de gerenciamento de *cookies* fornecidas pelo seu navegador não removerão os *Flash cookies*. Atenção, caso você venha desabilitar os *cookies*, não terá acesso a muitos recursos que tornam a experiência do convidado mais eficiente, e alguns de nossos serviços não funcionarão corretamente;
- **Web beacons:** são pequenos pedaços de dados incorporados em imagens nas páginas de *websites*. *Web beacons* podem envolver a transmissão de nossas informações para você e de suas informações diretamente para nós, para outra parte em nosso nome ou para outra parte de acordo com sua respectiva política de privacidade.

Nem todos os dados (informações) que as *tecnologias de publicidade e rastreamento on-line* carregam são pessoais. Afinal, dado pessoal é considerada toda informação relacionada à pessoa física ou natural identificada ou identificável. Porém, sendo dado pessoal, seu tempo de

manutenção ligado a uma *tecnologia de publicidade e rastreamento on-line* regula-se pelo critério de necessidade, isto é, pode ser mantido pelo tempo necessário para cumprir a sua legítima finalidade.

Parte 4: saiba quais são as nossas *tecnologias de rastreamento on-line* (além dos *cookies*) descritas no [Diretório de Tecnologias de Publicidade e Rastreamento On-line!](#)

Além dos *cookies*, nosso *Website* poderá eventualmente utilizar outras *tecnologias de publicidade e rastreamento on-line*. Conheça quais são:

Nome da *tecnologia de rastreamento on-line*: Google Analytics

Duração de armazenamento:

Objetivo: Coletar estatísticas de visitação ao website

Fornecedor: Google

Categoria: Estatístico

Nome da *tecnologia de rastreamento on-line*: Pixel do Facebook

Duração de armazenamento:

Objetivo: Analisar comportamento de navegação e visitação ao website

Fornecedor: Facebook

Categoria: Analítico